2025
Rapporto di sostenibilità

TORSELLINI/ETRO | GLASS.EMOTION think transparent

Torsellini Vetro srl
Bartolomeo Panizza 10
20144 MILANO
tel. +390332743376
torsellini@mailcertificata.it

info@torsellini.com
www.torsellini.com

Il presente rapporto è stato redatto secondo il modello elaborato da SUPSI nell'ambito del Programma SMART. E' promosso da Camera di Commercio di Varese col supporto di DINTEC, agenzia del Sistema Camerale nazionale. Le informazioni e i contenuti pubblicati nel rapporto sono a cura delle organizzazioni che hanno scelto di utilizzare il modello. Tutti i diritti sono riservati.

Indice

5 Il profilo dell'azienda

6 La nostra storia

7 I nostri dati

9 La sostenibilità

10 La governance e buone pratiche

12 Il mercato e buone pratiche

14 Le risorse umane e buone pratiche

16 I rapporti con la comunità e buone pratiche

18 La tutela dell'ambiente e buone pratiche

20 Prossimi passi

22 Scheda metodologica

23 Criteri CSR

Introduzione

Il profilo dell'azienda

Denominazione azienda
Torsellini Vetro srl

Categoria
Industria

Sede principale
Bartolomeo Panizza 10, 20144 MILANO

Codice fiscale
10449400158

Sede produttiva
Via della Ciocca 6, 21026 GAVIRATE

Settore merceologico
Operiamo nella trasformazione del vetro per la realizzazione di prodotti ed opere destinati al settore delle costruzioni e delle finiture di interni. La nostra attività include la progettazione esecutiva e l'installazione. La divisione finestre fornisce e posa serramenti e materiali complementari.

Altri marchi

GLASS EMOTION
Soluzioni in vetro su misura per interior design, architettura ed edilizia: pareti, porte, arredi, bagni, smart glass e opere custom.

WINDOW SENSE
Serramenti e sistemi protettivi per edifici residenziali e commerciali: finestre, tapparelle, frangisole, persiane, tende e zanzariere.

FIRST WINDOW PARTNER INTERNORM
Rivenditori di finestre Internorm, siamo certificati per il rispetto dei 10 standard di qualità del Programma Customer Care dell'Azienda produttrice.

Prodotti e servizi

Soluzioni in vetro su misura
Progettiamo e realizziamo soluzioni in vetro su misura per l'architettura, l'edilizia e l'interior design. Affianchiamo architetti, progettisti, imprese di costruzione, general contractor, arredatori e clienti privati, seguendo le attività dalla consulenza e progettazione esecutiva alla realizzazione e all'assistenza.

Prodotti per interni, edilizia e serramenti
Produciamo su misura pareti e porte in vetro, tavoli e complementi d'arredo, box doccia, specchi e smart glass. Per l'edilizia realizziamo facciate continue, vetri di sicurezza, pavimenti, vetrate isolanti, parapetti e scale. La nostra divisione serramenti propone finestre e sistemi oscuranti e protettivi, con soluzioni personalizzate per contesti residenziali e commerciali.

La nostra storia

Anno 1960 Nasce la Vetreria Torsellini

a Gavirate, sul lago di Varese. Prima in via Mentana, poi il laboratorio si sposta sotto la nuova abitazione di viale Ticino al civico 85. Bottega artigiana orientata principalmente al taglio del vetro semplice per finestre.

Anni 1980–1985 Espansione delle lavorazioni

L'azienda amplia progressivamente le proprie competenze introducendo nuove lavorazioni del vetro e consolidando la collaborazione con imprese, progettisti e clienti privati. Viene introdotta la produzione del vetro isolante.

Anni 1985–1990 Passaggio generazionale

Il testimone passa alla seconda generazione. Mara e Roberto Torsellini ne continuano la storia, verso spazi sempre più aperti e affascinanti, all'insegna della tecnica e della creatività.

Anno 1991 Evoluzione in Torsellini Vetro srl

Iniziano i lavori del nuovo insediamento in via della Ciocca. La vetreria si sposta nella zona industriale di Gavirate.

Anni 1990–2000 Nuova sede e investimenti tecnologici

L'attività cresce grazie all'ampliamento degli spazi produttivi e all'introduzione di macchinari sempre più performanti, migliorando qualità, precisione e capacità produttiva. L'attività si espande verso mercati internazionali.

Anno 2009 Glass Emotion

Si sviluppa la divisione dedicata all'interior design. Con il marchio Glass Emotion l'azienda firma prodotti ed opere che "trasformano il vetro in esperienza da vivere". Cresce l'ufficio tecnico e la progettazione esecutiva.

Anno 2010 Sviluppo della divisione Window Sense

L'offerta si amplia con serramenti, schermature solari e sistemi oscuranti, proponendo ai clienti una consulenza completa per l'involucro edilizio.

Anno 2015 Costituzione di GlassEmotion Sagl

Torsellini Vetro costituisce la società svizzera GlassEmotion sagl operante nel settore metalcostruzioni con l'obiettivo di sviluppare le installazioni di prodotti vetro-metallo all'estero.

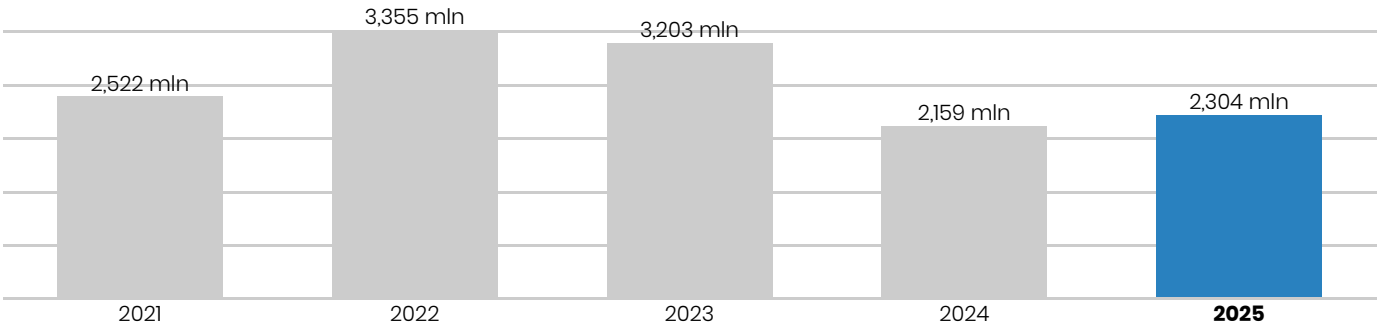
Anni 2020–2025 Innovazione e digitalizzazione

L'azienda investe nell'innovazione dei processi produttivi, nella digitalizzazione e nella sostenibilità. Costruzione del nuovo insediamento logistico e installazione del secondo impianto fotovoltaico.

I nostri dati

Fatturato 2025

2,304 mln



N. di prodotti o servizi erogati nel 2025

Lavoriamo su commessa realizzando prodotti , opere e servizi su misura. Attraverso la lavorazione del vetro produciamo parapetti, pareti doccia, rivestimenti in specchio, vetrate scorrevoli, pareti divisorie, porte, tavoli. Ci occupiamo della progettazione esecutiva e della installazione. La nostra divisione serramenti fornisce finestre, serramenti minimali e prodotti complementari per l'involucro edilizio.

N. di clienti (locali, nazionali, internazionali) nel 2025

310 clienti per commesse eseguite nel 2025 (escluso commesse service)

6,7% Il 2025 segna la ripresa del trend positivo di crescita del fatturato Italia. Negli anni 2021-2023 il fatturato è stato influenzato dalla spinta delle agevolazioni fiscali per bonus edilizi. In particolare lo strumento dello sconto in fattura ai clienti è stato applicato largamente dalla nostra azienda, promuovendo il rinnovo responsabile degli infissi ed il risparmio energetico.

N. di collaboratori nel 2025

15 dipendenti diretti Torsellini Vetro
2 soci operanti

Tipo di contratti collaboratori nel 2025

88% 88% lavoratori con contratto a tempo indeterminato
12% 12% lavoratori in apprendistato professionalizzante
28% 28% giovani con meno di 30 anni
30% 30% occupazione femminile

Il nostro rapporto di sostenibilità

La sostenibilità

Ambiente

Fonti rinnovabili per l'energia, automezzi elettrici nella flotta aziendale

Persone

Formazione, welfare e crescita professionale

Clienti

Qualità del servizio, affidabilità e relazioni trasparenti.

Territorio

Collaborazione con enti locali e iniziative a favore della comunità.

La sostenibilità come valore aziendale

Per Torsellini Vetro la sostenibilità significa operare con responsabilità verso clienti, collaboratori, ambiente e territorio. L'azienda tende progressivamente a coniugare qualità del servizio, efficienza operativa e attenzione agli impatti ambientali e sociali, contribuendo a creare valore duraturo per tutti gli stakeholder.

Questo primo rapporto di sostenibilità, con focus 2025, è considerato "palestra di allenamento" con l'obiettivo di allargare sempre piu' lo sguardo verso ambiti di valore comune.

Nel 2025 abbiamo avviato un percorso di monitoraggio dei principali indicatori ESG, introducendo strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati ambientali, sociali e di governance. Sono stati censiti i consumi energetici, analizzate le emissioni di CO⊠ della flotta aziendale, monitorati gli indicatori relativi al personale, alla formazione e al welfare, oltre alle iniziative di sostegno alla comunità locale.
Siamo consapevoli dei limiti del primo anno di rendicontazione: i dati ambientali sono ancora parziali e alcuni metodi di calcolo devono essere affinati.

E' stata creata la nuova piazzola ecologica per una gestione efficiente dei materiali di scarto e potenziato lo spazio per il recupero del vetro.

Un impegno concreto e in evoluzione

Il nostro obiettivo è individuare opportunità di miglioramento continuo, integrando progressivamente la sostenibilità nella gestione ordinaria dell'impresa.

Investiamo:
nell'innovazione dei processi
abbiamo implementato le lavorazioni del vetro con macchinari industria 4.0

nella qualità del lavoro
abbiamo costruito il nuovo deposito logistico con sistemi per la movimentazione facilitata nello scarico dei materiali;
utilizziamo carroponte, carrelli elevatori, gru a bandiera, gru su autocarro, macchinari per il sollevamento dei vetri in fase di installazione, sistemi a ventosa per la movimentazione delle vetrate

nelle fonti rinnovabili
abbiamo recentemente installato un nuovo impianto fotovoltaico di 100 kW che si aggiunge al preesistente

nella condivisione dei nostri valori con il territorio
condividiamo con la comunità le nostre competenze tecniche, progettuali e produttive, trasformandole in installazioni pubbliche capaci di unire vetro, arte, design, cultura e partecipazione. I progetti realizzati dal 2017 al 2024 in occasione della Varese Design Week ed eventi culturali nel territorio sono espressione della costruzione di reti tra soggetti diversi.
Le installazioni non sono presentate soltanto come opere dimostrative, ma come esperienze aperte ai visitatori.

La governance

Persone

Crediamo nella costruzione di relazioni solide e durature.

Politica della Qualità

Focus sul cliente, qualità servizio, efficienza, salute e ambiente.

Storia imprenditoriale

Cultura del vetro dal 1960.

Valore delle PMI

Flessibilità, tecnologia, competenze, nuove visioni.

Una governance fondata su qualità, responsabilità e continuità

Torsellini Vetro opera nel settore della trasformazione del vetro per l'architettura, il design e l'edilizia, con un modello di gestione che unisce tradizione artigianale, innovazione tecnologica e attenzione alla qualità.

La governance di Torsellini Vetro attribuisce particolare importanza alla costruzione di relazioni solide e durature con tutti gli stakeholder: clienti, fornitori, lavoratori, enti locali, associazioni e realtà del territorio.

L' attuale forma giuridica nasce nel 1991, costituita dai soci Roberto e Mara Torsellini quale eredità della attività genitoriale fondata nel 1960. I soci sono anche amministratori della società.

La governance aziendale è orientata a garantire la continuità dell'impresa, la soddisfazione del cliente, l'alto standard dei prodotti e la creazione di valore duraturo per tutti gli stakeholder. Torsellini Vetro integra progressivamente i principi della sostenibilità nelle proprie decisioni strategiche.

Nel 2015 Torsellini Vetro costituisce in Svizzera la GlassEmotion sagl con l'obiettivo di incentivare l' installazione dei propri prodotti anche nel mercato estero. GlassEmotion sagl è totalmente controllata da Torsellini Vetro; i suoi dati sono esclusi dal perimetro di questo rapporto.

L' analisi prende in considerazione la sede operativa di Gavirate, sul lago di Varese.

La Politica della Qualità come guida del modello di gestione

Elemento centrale della governance è il Sistema di Gestione della Qualità, adottato da quasi trent'anni e supportato dalla certificazione UNI EN ISO 9001 rilasciato da Cermet nell'anno 2000. Il sistema di gestione rappresenta uno strumento fondamentale per garantire l'affidabilità dei processi aziendali e la costante attenzione alle esigenze del mercato.

La Politica della Qualità si fonda su alcuni principi guida:

- **centralità del cliente**, attraverso l'ascolto delle esigenze, il supporto tecnico e la realizzazione di prodotti conformi ai requisiti normativi e alle aspettative del committente;
- **qualità del servizio**, assicurando precisione nella definizione delle caratteristiche del prodotto e continuità dell'assistenza post-vendita;
- **efficienza organizzativa**, mediante l'ottimizzazione delle risorse, il controllo dei costi e il mantenimento dell'equilibrio economico aziendale;
- **focus sulle persone, la salute e l'ambiente**, operando nel rispetto della normativa vigente e promuovendo una crescente responsabilità sociale;
- **coinvolgimento e valorizzazione del personale**, favorendo formazione, crescita professionale, collaborazione tra le funzioni aziendali e partecipazione agli obiettivi comuni;
- **rapporti di reciproco beneficio con clienti, fornitori e partner**, basati su fiducia, collaborazione e miglioramento continuo.

Torsellini Vetro sta ulteriormente rafforzando il proprio sistema di governance. E' di luglio 2026 (periodo di stesura del presente report) l'**adozione del Codice Etico**. Esso definisce i principi di comportamento richiesti ad amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e partner. Il Codice promuove: integrità e correttezza nei rapporti commerciali; trasparenza nelle decisioni aziendali; prevenzione dei conflitti di interesse; tutela della salute e sicurezza dei lavoratori; rispetto dell'ambiente; responsabilità sociale verso il territorio e la comunità. L'obiettivo è consolidare una cultura aziendale condivisa, capace di orientare ogni attività secondo criteri di legalità, responsabilità e sostenibilità. Il Codice è pubblicato sul sito web aziendale e diffuso ai collaboratori.

La governance: Buone pratiche

Sistema Qualità

Certificazione ISO 9001:2015 e controllo continuo dei processi.

Codice Etico

Valori condivisi per dipendenti, fornitori e stakeholder.

Formazione

312 ore di formazione erogate nel 2025 a 11 lavoratori.

Coinvolgimento

Dialogo costante con collaboratori, clienti e partner.

Qualità, etica e miglioramento

Le decisioni sono guidate dai principi di qualità, responsabilità, trasparenza e attenzione agli stakeholder.
Il Sistema di Gestione Qualità certificato ISO 9001 e il nuovo Codice Etico guidano ogni attività aziendale, promuovendo , legalità e miglioramento continuo. I valori sono esposti all'ingresso della nostra sede, nel nostro sito web torsellini.com e comunicati a tutto il Personale.

La governance aziendale si basa su un approccio orientato al miglioramento continuo dei processi e alla prevenzione dei rischi, attraverso: monitoraggio della qualità dei prodotti e dei servizi; rispetto delle prescrizioni legislative e normative; controllo degli aspetti ambientali e dei consumi energetici; gestione dei rifiuti; investimenti in tecnologie produttive innovative e attrezzature automatizzate; formazione continua del personale.

Gestione dei rischi

I dati sono raccolti e monitorati dal Responsabile della Gestione Qualità, che ne analizza gli esiti e propone alla Direzione eventuali azioni correttive, preventive e di miglioramento. Gli interventi sono attuati tempestivamente, secondo il livello di priorità individuato. In occasione del riesame annuale, la Direzione valuta i risultati conseguiti e definisce o aggiorna il Piano di Miglioramento.

Nel 2025 abbiamo registrato **zero** infortuni. Sono state dedicate 53 ore alla formazione su salute e sicurezza.

Il mercato

Clienti diversificati

Portafoglio clienti distribuito su differenti settori e tipologie di intervento.

Qualità del servizio

Consulenza tecnica, personalizzazione e rispetto dei tempi di consegna.

Fornitori qualificati

Fornitori selezionati sulla base di qualità, affidabilità e continuità.

Valore condiviso

Correttezza, trasparenza e collaborazione per creare valore lungo la filiera.

Il mercato di riferimento

Torsellini Vetro opera in un mercato caratterizzato da elevata specializzazione, crescente attenzione all'efficienza energetica degli edifici e continua evoluzione delle esigenze progettuali.

La presenza sul mercato si fonda sulla capacità di seguire ogni commessa dalla consulenza iniziale alla progettazione, dalla lavorazione su misura fino all'installazione.

Costruzioni, edilizia e riqualificazione

Serviamo il mercato delle costruzioni e dell'edilizia, collaborando con imprese, general contractor, sviluppatori immobiliari, progettisti e professionisti nella realizzazione e riqualificazione di edifici residenziali, commerciali e direzionali.

Le applicazioni comprendono, tra le altre, serramenti ad alte prestazioni, vetrate, facciate, parapetti, pensiline, coperture e altre strutture destinate all'involucro edilizio. La proposta coniuga sicurezza, funzionalità, qualità estetica e prestazioni energetiche, contribuendo al comfort degli ambienti e alla valorizzazione degli immobili.

Finiture d'interni e arredamento

Per il settore delle finiture d'interni e dell'arredamento, realizziamo prodotti e opere in vetro personalizzati, destinati ad abitazioni, uffici, spazi commerciali, strutture ricettive e ambienti aperti al pubblico.

Le soluzioni comprendono porte e pareti divisorie, specchi, parapetti e scale, box doccia, rivestimenti, piani e complementi d'arredo. Con "Glass Emotion" firmiamo le nostre proposte per l'interior.

La lavorazione su misura permette di rispondere alle esigenze tecniche ed estetiche di architetti, interior designer, arredatori e clienti privati. Grazie alla trasparenza, alla luminosità e alla versatilità del vetro, ogni intervento è studiato per integrarsi nel progetto architettonico, ottimizzare gli spazi e caratterizzare gli ambienti con soluzioni funzionali e durevoli.

Capacità di risposta

La nostra proposta di valore si fonda sulla qualità, competenza tecnica, puntualità e capacità di proporre soluzioni su misura, supportate da un'organizzazione orientata alla flessibilità.

Operiamo senza un perimetro geografico prestabilito, realizzando commesse in Italia e all'estero. La possibilità di intervenire in territori più distanti viene valutata in funzione delle caratteristiche, della complessità e del valore della commessa, che devono rendere sostenibili i costi logistici connessi al trasporto dei materiali e alle trasferte del personale.

Gestiamo le segnalazioni dei clienti con attenzione. Il livello di soddisfazione dei clienti è comunicato anche attraverso le recensioni sul web. A fine 2025 il profilo Google dell'azienda registra una valutazione media di 4,6/5, basata su 102 recensioni.

Il mercato: Buone pratiche

Efficienza energetica

Vetri basso emissivi e serramenti performanti = minori dispersioni dell'edificio

Vetro Low-Carbon

AGC iplus Low-Carbon utilizzato come standard nella gamma Internorm.

Fornitori locali

58% degli acquisti di materiali e servizi da fornitori in Lombardia

Window Sense la nostra divisione serramenti

Accanto alla consolidata attività di vetreria abbiamo sviluppato la divisione serramenti, promuovendo l'offerta di prodotti di alta affidabilità.

Dal 2008 siamo rivenditori di finestre Internorm, l'azienda europea produttrice di infissi ad alte prestazioni rivolti principalmente alle costruzioni residenziali. Dal 2023 aderiamo al programma **1st Window Partner**, impegnandoci al rispetto dei dieci principi di **Customer Care**. Le nostre prestazioni sono monitorate e certificate da una società esterna indipendente direttamente incaricata da Internorm. Siamo tra le prime 25 aziende 1st window partner in Italia.

Il nostro personale incaricato del montaggio è formato per la corretta posa secondo i criteri di alto risparmio energetico. Il nostro responsabile tecnico ha certificazione EQF4 attestante competenze avanzate per organizzare le attività, coordinare le squadre e gestire le situazioni operative più complesse. La certificazione è stata rilasciata da Dekra il 09.01.2020 e prevede corsi di aggiornamento/esami biennali per il suo mantenimento (scadenza 2030).

Per installare e sigillare correttamente i serramenti utilizziamo materiali certificati conformi ai requisiti della UNI 11673-1.

Filiera e fornitori qualificati

Nella selezione dei nostri fornitori privilegiamo produttori in grado di garantire qualità, affidabilità e prestazioni elevate nel tempo. Tra questi rientra Internorm, fornitore di serramenti ad alte prestazioni, prodotti in Austria attraverso processi industriali sottoposti a controllo diretto.

La qualità dei materiali, la durabilità dei prodotti e le elevate prestazioni di isolamento termico contribuiscono a ridurre le dispersioni energetiche degli edifici e quindi i consumi nella fase di utilizzo. Particolare attenzione è inoltre dedicata all'evoluzione tecnologica dei sistemi costruttivi e alla scelta di soluzioni orientate a contenere l'impatto ambientale.

Dal 2024 Internorm utilizza come standard nella propria gamma il vetro termoisolante AGC iplus Low-Carbon. AGC dichiara per il vetro base Low-Carbon un'impronta pari a 5,5 kg CO_2 eq/m² per uno spessore di 4 mm, contro 10,3 kg CO_2 eq/m² del vetro float standard. Il vetro Low-Carbon contiene inoltre almeno il 50% di materiale riciclato, dato calcolato secondo ISO 14021, ed è supportato da una EPD verificata.

Internorm è fornitore strategico ed imprescindibile per la nostra politica aziendale. Escluso il produttore austriaco, effettuiamo la quota maggiore di acquisti di materiali e servizi da fornitori locali. I fornitori con sede in Lombardia sono per valore nel 2025 il 58% del totale.

Le risorse umane

Organico interno

17 persone: 15 dipendenti, 2 amministratori

Professionalità

Produzione, posa, ufficio tecnico, commerciale e assistenza

Le nostre persone

Le persone rappresentano il principale patrimonio di Torsellini Vetro e costituiscono un elemento determinante per la qualità delle lavorazioni, del servizio e del rapporto con il cliente.

Al 31 dicembre 2025 l'organico interno è composto da 17 persone, di cui 15 dipendenti e 2 amministratori.

La struttura occupazionale è caratterizzata da una significativa stabilità: 13 dipendenti sono assunti a tempo indeterminato e 2 con contratto di apprendistato professionalizzante.

Un elemento distintivo è la continuità dei rapporti professionali: l'anzianità media delle persone presenti in azienda è di circa 10,5 anni e 9 persone su 17, pari al 52,9%, collaborano con Torsellini Vetro da non meno di 12 anni; Mirco è con noi dal 1987! Questa stabilità favorisce la conservazione e la trasmissione del patrimonio di esperienza e competenze maturato nel tempo.

A questo patrimonio di competenze si affiancano inserimenti più recenti di giovani lavoratori under 30 e percorsi di apprendistato, favorendo il trasferimento delle conoscenze e il progressivo ricambio generazionale.

Ruoli ed esperienza

L'organizzazione riunisce competenze tecniche, produttive, commerciali e amministrative. Le principali funzioni riguardano la lavorazione del vetro, le installazioni, il magazzino e la logistica, il service, l'ufficio tecnico, l'area commerciale, l'amministrazione e le attività di front e back office.

Le funzioni di direzione e coordinamento favoriscono una collaborazione costante tra uffici e personale operativo.

L'attività viene svolta sia presso la sede aziendale quanto nei cantieri. La presenza fisica è pertanto necessaria per assicurare il coordinamento delle lavorazioni, il rispetto degli standard qualitativi e il rapporto diretto con il cliente. Per tale motivo le modalità di lavoro agile risultano difficilmente applicabili alle mansioni aziendali.

Le risorse umane: Buone pratiche

Welfare 2025

€ 22.124,00 benefit erogati ai propri lavoratori

Formazione totale

312 ore di cui il 70% per formazione volontaria

Infortuni zero

Nessun infortunio registrato nel 2025

Valorizzazione delle persone e welfare

Il benessere delle persone costituisce un elemento importante della politica aziendale. Torsellini Vetro assicura un inquadramento coerente con il ruolo e le competenze professionali, applicando i livelli previsti dal CCNL di riferimento. La crescita professionale viene accompagnata al maturare di nuove competenze e responsabilità da un progressivo adeguamento dell'inquadramento.

Alla componente retributiva si affiancano misure di welfare aziendale e benefit che integrano il sistema complessivo di valorizzazione e attenzione alle persone.
Nel 2025 sono state attivate iniziative di welfare economico e sociale attraverso l'erogazione di beni e servizi previsti dalla normativa fiscale e dal Piano Welfare aziendale, per un valore complessivo di € 22.124.
Tra le misure adottate rientrano buoni pasto, fringe benefit e altri strumenti finalizzati a sostenere il potere d'acquisto dei lavoratori.

Tra le iniziative di welfare aziendale rientra l'adesione al fondo FASIE, che mette a disposizione dei lavoratori una copertura sanitaria integrativa comprendente visite specialistiche, diagnostica, odontoiatria ed altre prestazioni assistenziali.

Nei ruoli di direzione sono presenti entrambi i generi, con una donna e un uomo, assicurando una rappresentanza paritaria.

Formazione e sviluppo delle competenze

Nel 2025 abbiamo investito nello sviluppo e nell'aggiornamento professionale delle nostre persone realizzando complessivamente 312 ore di formazione e coinvolgendo 11 collaboratori su 17.

Una parte significativa dell'attività, il 70% pari a 219 ore, ha riguardato percorsi non obbligatori rivolti alla crescita professionale. Queste iniziative hanno coinvolto 8 dipendenti su 15, corrispondenti al 53,3% dell'organico dipendente. I contenuti hanno interessato competenze tecniche e di prodotto, conoscenze nel settore dei serramenti, strumenti digitali, soft skill, sostenibilità e temi ESG. Il programma ha incluso anche visite formative presso stabilimenti e partner, utili a favorire lo scambio di esperienze e l'apprendimento sul campo.

Le restanti 93 ore sono state dedicate alla formazione obbligatoria, di cui 53 ore in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
La formazione obbligatoria in materia di salute e sicurezza continua a rappresentare un elemento imprescindibile del sistema aziendale e viene costantemente aggiornata per garantire la conformità normativa e la tutela delle persone.

I rapporti con la comunità

Radici nel territorio

Il nostro senso di appartenenza cresce nel territorio varesino.

Competenze condivise

Condividiamo risorse, competenze tecniche, prodotti e spazi aziendali.

Condivisione

Con Glass Emotion uniamo impresa, cultura, arte e partecipazione.

Una rete di relazioni

Collaboriamo con istituzioni, scuole e associazioni del territorio.

Il legame con il territorio

Il rapporto di Torsellini Vetro con la comunità nasce dal forte legame con Gavirate e con il territorio varesino, nel quale l'azienda è cresciuta e opera da oltre sessant'anni.

La comunità rappresenta per noi una rete di persone, istituzioni, scuole, associazioni, realtà sportive, culturali e sociali con cui costruire relazioni fondate sull'ascolto, sulla collaborazione e sulla condivisione di valori.

Il nostro impegno si concretizza attraverso il sostegno a iniziative locali, contributi economici, forniture e interventi tecnici, collaborazioni con enti e associazioni e la messa a disposizione degli spazi aziendali.

Prestiamo particolare attenzione alle attività rivolte ai giovani, allo sport, all'inclusione sociale e alla diffusione della cultura.

Il vetro come esperienza condivisa

Mettiamo al servizio della comunità anche le nostre competenze tecniche e creative. Attraverso il progetto Glass Emotion abbiamo portato il vetro fuori dai tradizionali contesti produttivi, trasformandolo in uno strumento di incontro, partecipazione e valorizzazione degli spazi pubblici.Installazioni come Glass Emotion Hall, Glass Emotion Bridge, Glass Emotion Park e Prospettive sono nate dal dialogo con amministrazioni, associazioni e imprese del territorio. Queste esperienze hanno avvicinato il pubblico al vetro, al design e alla cultura del progetto, contribuendo nel contempo a creare occasioni di aggregazione e solidarietà.

La Glass Emotion Hall ha ospitato performance artistiche e giochi di luce durante la Varese Design Week; Prospettive ha trasformato il Chiostro di Voltorre in un percorso immersivo tra vetro, luce, suoni e immagini; il Glass Emotion Bridge ha offerto una prospettiva inedita sul centro cittadino. Quest'ultima installazione è rimasta accessibile anche dopo la Varese Design Week con una finalità benefica: le offerte volontarie dei visitatori sono state destinate a quattro associazioni attive sul territorio con scopi solidali.

Il rapporto con la comunità non si esaurisce quindi nell'erogazione di contributi, ma comprende la partecipazione diretta dell'azienda, delle sue persone e delle sue competenze alla vita sociale e culturale del territorio.

I rapporti con la comunità: Buone pratiche

Sport e giovani

Sostegno a società sportive e progetti dedicati alle nuove generazioni.

Comunità e inclusione

Contributi a cooperative sociali e progetti a favore delle persone.

Cultura e territorio

Contributi a mostre locali e attività educative.

Eventi solidali

Lo Spazio Glass Emotion ha ospitato una raccolta fondi per la comunità.

Il nostro impegno nel 2025

Il legame con il territorio si traduce nel sostegno concreto a realtà sportive, sociali, culturali e scolastiche.

Nel 2025 abbiamo sostenuto 9 enti e iniziative attraverso contributi economici, sponsorizzazioni, forniture in natura e acquisti a sostegno di progetti culturali. Il valore complessivo registrato è pari a € 35.770.

Sport, giovani e scuola
A questo ambito sono stati destinati € 24.980, pari al 69,8% del sostegno complessivo. Le iniziative comprendono:

- la sponsorizzazione della Pallacanestro Varese
- il sostegno alla U.P. Gavirate Calcio
- il contributo alla società Città di Varese sulla fornitura ed installazione di parapetti in vetro per il centro sportivo Le Bustecche
- un contributo per la partecipazione di una squadra di studenti dell'ISIS Stein di Gavirate alle regate di canottaggio Shorr a Londra

Sociale e inclusione
Al sostegno sociale sono stati destinati € 9.460, pari al 26,4% del totale, attraverso un nostro contributo sulla fornitura di infissi al Villaggio del Fanciullo di Morosolo.

Cultura e arte
Le iniziative culturali e artistiche hanno ricevuto complessivamente € 1.330, pari al 3,7% del totale. Il sostegno ha riguardato la mostra "75 Fornaci IBIS" al Chiostro di Voltorre, la Fondazione Marcello Morandini e la rivista culturale Menta&Rosmarino.

Diverse forme di sostegno

Dei € 35.770 complessivi, € 23.220 sono stati erogati in denaro, € 12.140 attraverso forniture in natura ed € 410 mediante l'acquisto di pubblicazioni culturali. La possibilità di contribuire anche attraverso prodotti, lavorazioni e competenze tecniche permette all'azienda di offrire un sostegno coerente con la propria attività e con le esigenze concrete dei beneficiari.

Spazio Glass Emotion aperto alla collettività
presso la sede di Gavirate esiste lo "spazio Glass Emotion", uno spazio-eventi aperto a tutto: seminari, mostre, convegni, esposizioni.

Oltre ai seminari tecnici per architetti e progettisti, Glass Emotion è stata sede di concerti all'interno del festival "Omaggio a Giuditta Pasta"; recentemente ha ospitato la mostra d'arte Fiber4Planet di Elena Rizzardi con la grande installazione dedicata al Great Green Wall africano.

A novembre 2025 lo spazio aziendale Glass Emotion ha ospitato "Mercanti in Fieri", mercatino dedicato a prodotti artigianali. L'evento ha raccolto € 1.435, devoluti alla Casa della Carità – Associazione Pane di Sant'Antonio ODV. L'importo è escluso dalla rendicontazione dei contributi aziendali, poiché rappresenta il ricavato raccolto durante l'evento per l'associazione beneficiaria.

La tutela dell'ambiente

Energia rinnovabile

Nuovo impianto da 100 kW, che si aggiunge al preesistente

Rifiuti differenziati

Nuova piazzola ecologica e maggiore spazio per il vetro.

Programma 2026-2028

Nuove colonnine di ricarica a disposizione dei collaboratori.

La gestione degli impatti ambientali

La tutela dell'ambiente significa per noi conoscere gli impatti connessi alle nostre attività e intervenire progressivamente per ridurli.

La nostra sede operativa si trova nella zona industriale di Gavirate. Le nostre lavorazioni non sono particolarmente rumorose e non producono rifiuti pericolosi. Lavoriamo il vetro, materiale totalmente riciclabile.

Gli aspetti maggiormente significativi riguardano i consumi di energia elettrica, l'impiego dei mezzi aziendali, le emissioni di CO2 e la produzione di rifiuti derivanti prevalentemente dalle dismissioni effettuate nei cantieri (vecchi infissi, contenitori dei materiali accessori utilizzati per il montaggio).

Nel 2025 abbiamo avviato una raccolta più strutturata dei dati ambientali. Sono stati analizzati i consumi energetici, le emissioni della flotta aziendale, mentre i rifiuti sono stati classificati per codice EER e modalità di destinazione. Abbiamo creato la nostra piazzola ecologica con l'installazione di container per la raccolta differenziata. L'area riservata agli scarti di vetro sarà ampliata in modo da consentire una gestione logistica piu efficiente. Collaboriamo da decenni con Tecno Recuperi, operatore specializzato nel recupero del vetro.

Un percorso basato su dati misurabili

Il 2025 rappresenta il primo anno di riferimento del percorso di monitoraggio. I dati disponibili presentano ancora alcuni limiti, legati in particolare all'entrata in funzione del nuovo impianto fotovoltaico nel corso dell'anno e alla progressiva definizione dei criteri di calcolo.

Le informazioni raccolte costituiscono la base per il Piano di riduzione delle emissioni di CO2 e saranno aggiornate annualmente, così da verificare l'andamento delle prestazioni e l'efficacia degli interventi realizzati.
Il nostro impegno si concentra sull'utilizzo efficiente dell'energia, sul ricorso sempre maggiore alle fonti rinnovabili, sul progressivo spostamento della flotta aziendale verso mezzi elettrici e sulla corretta separazione e tracciabilità dei rifiuti.

Investimenti e riflessi sulla sostenibilità

Nel 2025 abbiamo realizzato il nuovo magazzino logistico adiacente la sede principale. L'edificio è dotato di baia di scarico, che agevola notevolmente il ricevimento in entrata dei serramenti finiti.In sommità è stato installato il nuovo impianto fotovoltaico da 100 kW. Abbiamo in programma per il triennio 2026-28 anche l'installazione di nuove colonnine da mettere a disposizione dei collaboratori per la ricarica dei veicoli privati, incentivando il passaggio graduale alla mobilità elettrica.

La tutela dell'ambiente: Buone pratiche

Fotovoltaico da luglio 25

860 litri di gasolio evitati.

Mobilità sostenibile

70% della flotta è EURO6 o elettrico

I vassoi "Beyond"

dal recupero degli sfridi, nuova vita al vetro

Produzione di energia rinnovabile

L'installazione dell'impianto fotovoltaico consente di ridurre il prelievo di energia dalla rete e le emissioni indirette associate ai consumi elettrici. Il 2026 rappresenterà il primo esercizio nel quale l'impianto sarà operativo per l'intero anno e potremo meglio rilevare produzione, autoconsumo ed energia prelevata così da misurarne il contributo effettivo.
Nel 2025 l'entrata in funzione dell'impianto da luglio ha determinato una diminuzione del prelievo di energia elettrica dalla rete di circa 11.568 kWh nei primi sei mesi di funzionamento, equivalente a una riduzione del 34,9% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Abbiamo stimato una riduzione di 2,31 tCO2 nel solo semestre considerato, paragonabile alle emissioni derivanti dalla combustione di circa 860 litri di gasolio.

Monitoraggio dei consumi e delle emissioni

Nel 2025 abbiamo avviato l'analisi dell'impatto ambientale dei nostri automezzi. La flotta analizzata comprende 10 automezzi, di cui 2 autovetture completamente elettriche – Tesla e Mercedes-Benz EQA 250 - oltre alla minicar Fiat Topolino. Sei veicoli su dieci sono stati immatricolati dal 2023 in avanti, evidenziando il recente processo di aggiornamento del parco mezzi.
Sulla base delle percorrenze considerate per il 2025, l'impatto operativo complessivo della flotta è stimato in circa 19,1 tonnellate di CO2. Esso comprende anche le autovetture elettriche, che pur non producendo emissioni allo scarico sono state considerate per l'impatto indiretto dell'energia utilizzata per la ricarica (scope 2- mix elettrico nazionale). Prudenzialmente abbiamo stimato 50% la quota di ricarica da fotovoltaico.
Ci poniamo l'obiettivo di ridurre progressivamente gli scarichi: oggi per assorbire le emissioni di CO2 servirebbero circa 800 alberi (stima biocompensazione 25kgCO2 anno/albero).

Riduzione imballi

Per il trasporto delle nostre merci utilizziamo prevalentemente cavalletti portalastre metallici durevoli e riutilizzabili nel tempo, contribuendo così a ridurre il consumo di materiali e la produzione di rifiuti da imballaggio.

Gestione dei rifiuti

Gestiamo i rifiuti secondo criteri di separazione per tipologia e origine, distinguendo gli imballaggi dai residui prodotti dalle lavorazioni e dalle attività di cantiere.
Gli imballaggi in legno e i telai in legno delle finestre dismesse sono raccolti separatamente e, quando possibile, destinati al al recupero di materia. Gli imballaggi composti da materiali non agevolmente separabili sono classificati come imballaggi misti; su questo flusso si concentreranno le azioni di miglioramento, finalizzate a incrementare la separazione a monte delle diverse frazioni.
Anche alluminio, ferro e acciaio provenienti dai cantieri vengono conferiti separatamente, favorendone il recupero. Tutti i rifiuti rilevati nel triennio risultano classificati come non pericolosi.

Il progetto "Beyond"

"Beyond" è il progetto che nasce all'interno di Torsellini Vetro partendo dal riutilizzo degli sfridi della lavorazione del vetro industriale. Si tratta della creazione artigianale di vassoi e piatti recuperando "gli scarti" di vetro. Sono pezzi unici, ognuno diverso dall'altro. Pensati inizialmente quali supporti per servire gli aperitivi e per la piccola pasticceria, vanno "oltre" i confini della tavola e possono essere impiegati in diversi contesti.

Prossimi passi

La redazione del primo Report di Sostenibilità rappresenta per Torsellini Vetro un punto di partenza per rendere progressivamente più strutturato il monitoraggio degli aspetti ambientali, sociali e di governance.

L'obiettivo dei prossimi anni 2026-2028 è consolidare le iniziative già avviate, misurarne con maggiore precisione gli effetti e individuare nuovi ambiti di miglioramento, mantenendo un approccio proporzionato alle dimensioni e alle caratteristiche dell'azienda.

Energia dalla rete

obiettivo riduzione almeno del 45%

Territorio

almeno 5 iniziative di sostegno ogni anno

Cultura etica

diffusione del Codice Etico a dipendenti e collaboratori

E - Ambiente

- Massimizzare il contributo del nuovo fotovoltaico e ridurre il prelievo dalla rete. **Ridurre** di almeno il 45% il prelievo annuo di **energia elettrica dalla rete** rispetto al 2024.
- Privilegiare **ricarica auto elettriche** durante produzione FV: almeno 80% ricarica da fonti rinnovabili.
- Proseguire il passaggio della flotta verso mezzi a minore impatto. Sostituzione **furgone** euro 4 con analogo **elettrico**: riduzione stimata emissioni flotta **-** 13,4%
- Monitorare la gestione dei rifiuti e migliorare la separazione degli imballaggi misti con lo scopo di incrementare la possibilità di destinazione al recupero e di riduzione dei costi di smaltimento

S - Sociale

- Mettere a disposizione dei collaboratori nuove colonnine di **ricarica per** gli **autoveicoli privati**, incentivando il progressivo passaggio alla mobilità elettrica.
- Estendere il **welfare** aziendale. Mettere a disposizione di **tutti** i lavoratori **almeno due iniziative** di welfare.
- Continuare a investire nella crescita professionale. Coinvolgere almeno l'**80% delle persone** ogni anno **in attività formativ**e.
- Proseguire la collaborazione con territorio, sport, scuola, cultura e sociale. Mantenere ogni anno un programma strutturato di **sostegno al territorio** con **almeno 5 iniziative** annuali.

G - Governance

- Integrare progressivamente gli **indicatori ESG** nei processi decisionali. Riesaminare annualmente i KPI (indicatori chiave di prestazione) ESG individuati.
- Consolidare la **cultura etica**. Garantire la diffusione del Codice Etico.

Riepilogo

Scheda metodologica

Data di redazione del documento	Questo documento é stato redatto il **11.09.2026**
Periodo di riferimento dei dati	I dati raccolti si riferiscono al periodo dal 01.01.2025 fino al 31.12.2025
Perimetro delle sedi di riferimento	La sede di riferimento è Torsellini Vetro srl
Contatto di riferimento	Torsellini Vetro srl info@torsellini.com tel. +390332743376
Persona di contatto	Mara Torsellini

Criteri CSR

Punteggio	

Indicatori economici

1.	La vostra azienda elabora un rapporto di sostenibilità?	✓
2.	Comunicate il vostro impegno nell'ambito della sostenibilità?	✓
3.	La vostra azienda dispone di un codice di condotta/codice etico/carta dei valori?	✓
4.	La vostra azienda dispone di certificazioni?	✓
5.	Riconoscete retribuzioni superiori al minimo del livello del CCNL?	✗
6.	Utilizzate materie prime o prodotti da fonti certificate?	✗
7.	Considerate i fattori sociali e ambientali nella scelta dei vostri fornitori?	✗
8.	Date priorità, quando è possibile, ai fornitori locali per gli acquisti dell'azienda?	✓

Indicatori sociali

9.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di disporre di un orario flessibile?	✗
10.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di fare smart working?	✗
11.	I vostri dipendenti hanno delle coperture assicurative sovra obbligatorie per malattia, infortuni o vecchiaia?	✓
12.	I vostri dipendenti hanno la possibilità di usufruire di congedi parentali, oltre gli obblighi di legge?	✗
13.	La vostra azienda ha un piano di welfare aziendale?	✓
14.	Avete una presenza di entrambi i generi in ruoli dirigenziali o nel Consiglio di Amministrazione (CdA)?	✓
15.	Avete iniziative a favore della salute e sicurezza dei dipendenti, oltre gli obblighi di legge?	✓
16.	Offrite ai collaboratori programmi di formazione, non sottoposti ad obblighi di legge?	✓
17.	Effettuate attività di formazione per studenti attraverso tirocini curricolari/alternanza scuola-lavoro?	✓
18.	Effettuate inserimento di dipendenti appartenenti a categorie svantaggiate?	✓
19.	Effettuate sponsorizzazioni ad associazioni o enti del territorio?	✓
20.	Sostenete progetti di collaborazione con enti o associazioni del territorio?	✗

Indicatori ambientali

21.	Avete effettuato negli ultimi 8 anni miglioramenti strutturali degli edifici	✓
22.	Avete effettuato negli ultimi 5 anni ammodernamenti a livello di infrastrutture, arredi o macchinari, migliorando l'impatto sull'ambiente e sui dipendenti?	✓
23.	Rilevate i consumi energetici con l'obiettivo di migliorare il vostro impatto?	✓
24.	Utilizzate energia da fonti rinnovabili?	✓
25.	Rilevate i consumi idrici, con l'obiettivo di migliorarli?	✗
26.	Avete processi specifici di riduzione o riciclo dei rifiuti o degli scarti?	✓
27.	Utilizzate mezzi di trasporto aziendali sostenibili o avete allestito un piano di mobilità?	✓
28.	Utilizzate servizi di logistica che forniscono dati sull'impatto ambientale dei trasporti?	✓
29.	Avete piani di riduzione delle emissioni di CO2?	✓
30.	Avete piani di riduzione dei materiali di imballaggio o di riduzione della plastica monouso?	✓

Punteggio: 22/30

Torsellini Vetro srl
Bartolomeo Panizza 10
20144 MILANO
tel. +390332743376
torsellini@mailcertificata.it

info@torsellini.com
www.torsellini.com