

# Torsellini Vetro srl compie 50 anni di attività e assume personale

a cura di  
**Confapi Varese**



Foto di Fabrizio Gini

Una passione per il vetro lunga 50 anni, a partire da quando il babbo Galeazzo, un fiorentino allora 23enne, e la mamma Angelina, lombarda, nel 1960 decisero di impiantare bottega in quel di Gavirate, sulle sponde del lago di Varese. Da quei tempi molto è cambiato: la società, le mode, i gusti e persino la sede del "laboratorio". A rimanere invariati sono stati il gusto per il bello e la qualità dei prodotti che hanno consentito alla **Torsellini Vetro Srl**, impresa associata **Confapi Varese**, di restare sul mercato... "alla grande", nonostante il contesto attuale agli antipodi rispetto a quello del boom anni '60. Tanto che l'azienda gaviratese, oggi "pilotata" dai **fratelli Mara e Roberto Torsellini**, ha saputo reggere

alla negativa congiuntura di crisi investendo in ricerca e innovazione che vengono elaborate all'interno della nuova sede di via della Ciocca, inaugurata nel 2009. Qui, in una struttura hi-tech di vetro e acciaio, ha trovato posto **Glass Emotion**, il nuovo spazio espositivo di Torsellini Vetro.

Un luogo a metà tra l'area commerciale e lo show room, dove solitamente si ritrovano clienti, architetti e designer per elaborare partendo dal vetro **prodotti legati all'edilizia, alle finiture e all'arredamento d'interni**.

E dove Torsellini ha scelto di festeggiare venerdì sera il suo 50esimo anno di produzione invitando sia i dipendenti e i collaboratori attuali che quelli del passato, per ringraziarli del

cammino di successi percorso insieme. In tutto circa 150 persone.

E che di successo si tratti non vi è ombra di dubbio: **Torsellini Vetro** conta oggi **25 addetti tra personale interno e collaboratori**, lavora e crea per **marchi di fama mondiale** come Microsoft, Dolce&Gabbana, Guess, Rcs, Virgin-Active, Vacheron Constantin Usine a Ginevra – azienda per la quale ha prodotto una clessidra ad acqua trasparente alta due piani di stabilimento -, e **adesso si prepara ad assumere tre nuove figure da aggiungere alla propria squadra**.

"Cogliamo l'occasione della festa dei nostri primi 50 anni per annunciare **la ricerca di nuovo personale** – spiegano Mara e Roberto Torsellini -. **In particolare necessitiamo di un ingegnere meccanico e di due architetti per rafforzare il nostro centro-progettazione interno che è predominante rispetto all'unità produttiva**". Alcune fasi materiali della lavorazione dei prodotti veri e propri – che vanno da facciate esterne in vetro, porte, parapetti, pareti divisorie mobili, piani calpestabili, scale, tavoli, sedie, mobili, arredamenti bagno e altro ancora - vengono infatti esternalizzate.

A rimanere di totale competenza della Torsellini Vetro è per l'appunto **lo studio della progettazione dei manufatti** che a lavoro finito rappresentano praticamente dei pezzi unici.

Ma niente paura. Nonostante i nomi sopracitati e l'assoluta cura per la qualità, **i prodotti sono accessibili a tutti** coloro che vogliono impreziosire la loro casa con una parte o un pezzo di arredamento capace di durare nel tempo e inserirsi in qualsiasi contesto.

"Per questo motivo, al fine di offrire al cliente una consulenza altamente qualificata dall'inizio alla fine, cerchiamo le tre figure da inserire nel nostro team – proseguono i fratelli Torsellini -. **Particolari requisiti? Abilità e serietà nel lavoro da svolgere, ovviamente, ma soprattutto la volontà e la determinazione di credere nel nostro progetto, per proseguire sulla strada sin qui percorsa e puntare ad un'ulteriore crescita**". ■



Foto di Fabrizio Gini

Una "filosofia" che porta l'azienda a non restare mai ferma evitando di adagiarsi sui risultati. "Per quanto riguarda il lavoro anche in questi tempi non ci lamentiamo – ammettono Mara e Roberto -. **Ma la crisi l'abbiamo avvertita anche noi e solo grazie all'impegno e alla fatica siamo riusciti a fronteggiare la difficile congiuntura**. Tradotto, significa ideare nuovi prodotti e soluzioni innovative che sappiano suscitare l'interesse del mercato e della clientela. Non è certo facile, ma la nostra passione e quella dei nostri dipendenti e collaboratori ci consente di rimanere una realtà affermata del settore".

E non a caso **proprio ai lavoratori della Torsellini Vetro è dedicata la festa del cinquantenario di attività**: "In prima battuta abbiamo scelto di dedicare a loro la ricorrenza, perché davvero abbiamo percorso insieme un cammino che da soli non avremmo potuto compiere – concludono i fratelli Mara e Roberto Torsellini -. **Ma non dimentichiamo certamente la nostra clientela che rappresenta la nostra forza e alla quale dedicheremo prossimamente un altro evento**.

Così come cogliamo l'occasione di ringraziare pubblicamente **Confapi Varese e il suo presidente Franco Colombo** per l'indispensabile supporto nella continua formazione interna dedicata ai nostri dipendenti impegnati nella fase progettuale-operativa. Anche grazie all'attività della nostra organizzazione di rappresentanza abbiamo potuto raggiungere i nostri successi". ■